

Regulamin konkursu „HR HERO”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „HR HERO" (dalej: „Konkurs”) jest Studio Wiedzy Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie 00-075, przy ul. Senatorskiej 2, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000491884, NIP 521-366-42-64.

2. Konkurs organizowany jest na zlecenie następujących podmiotów, zwanych dalej łącznie „Zleceniodawcami”:

- LangMedia Sp. z o.o., ul. Rapackiego 5, 53-021 Wrocław, NIP: 6711762204, KRS: 0000306795 (VI Wydział Gospodarczy KRS przy Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej), Kapitał zakładowy 113 400 zł.
- Extended Tools Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy ul. Renesansowej 41/13 w Warszawie NIP 5242461836, KRS 0000647300 (Sąd Rejonowy Dla m. st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego)
- Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa., KRS: 0000033826 (Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), NIP 522-23-57-343, o kapitale zakładowym w wysokości 3 000 000 zł,

3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

§2 ZASADY UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełniące funkcję szefa działu HR w dowolnym podmiocie (dalej „Uczestnicy”).

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani Zleceniodawców, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci oraz ich przysposobieni lub przysposabiający.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy, w terminie od 01.12.2021 do 10.12.2021 wykonać zadanie konkursowe, które polega na opisanu krótko i w dowolnej formie projektu HR, który miał wpływ na organizację zatrudniającą Uczestnika i dzięki któremu działania Uczestnika przełożyły się na biznes i poczucie zadowolenia wśród pracowników (wypowiedź powinna zawierać maksymalnie 1500 znaków). Zgłoszenie należy wysłać na adres: hrnews@hrnews.pl., podając następujące dane: imię, nazwisko, nazwa firmy, e-mail.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie tylko jeden raz.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku, gdy przesyłane przez niego treści zawierające treści naruszające obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje lub dyskredytujące markę Organizatora lub Zleceniodawców.

§3 NAGRODY

1. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu jury złożone z przedstawicieli Organizatora dokona wyboru trzech (trojga) laureatów (dalej jako „Laureaci”), którzy w najciekawszy i najbardziej kreatywny sposób odpowiedzieli na zadanie konkursowe.
4. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi do dnia __.12.2021. Każdy z Laureatów zostanie poinformowany o wygranej poprzez komunikację e-mailową.
5. Nagrodami w konkursie są:

I MIEJSCE	II MIEJSCE	III MIEJSCE
Karta przedpłacona ufundowana przez Sodexo o wartości 1000 zł netto.	Karta przedpłacona ufundowana przez Sodexo o wartości 800 zł netto.	Karta przedpłacona ufundowana przez Sodexo o wartości 600 zł netto.
Roczny kurs języka hiszpańskiego (online) na platformie językowej eTutor. Dostęp dla 3 osób towarzyszących do kursu „angielski + matura”. Wartość: 500 zł.	Roczny kurs języka hiszpańskiego (online) na platformie językowej eTutor. Dostęp dla 2 osób towarzyszących do kursu „angielski + matura”. Wartość: 400 zł.	Roczny kurs języka hiszpańskiego (online) na platformie językowej eTutor. Dostęp dla 1 osoby towarzyszących do kursu „angielski + matura”. Wartość: 350 zł.
Udział w szkoleniu certyfikacyjnym Extended DISC + 5 analiz. Dostęp do ścieżki edukacyjnej Extended DISC w MindMarkerze. Wartość:	Analiza indywidualna Extended Disc, feedback z Romeo Grzębowskiem oraz książka „Rozwiń skrzydła”. Analiza indywidualna: Wartość:	Analiza indywidualna Extended Disc, feedback z Romeo Grzębowskiem. Wartość: 400 zł

Szkolenie: 250 zł	Analiza: 400 zł	
Analizy: 250 zł	Książka: 50 zł	

Nagrodą dla każdego laureata będzie także tytuł HR Hero oraz udział w webinarze HR on Air.

6. Nagrody nie są opodatkowane.

§4 DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych uczestników Konkursu (dalej łącznie jako „Administrator”) są Zleceniodawcy. Dane Administratora znajdują się w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu i na czas niezbędny dla jego realizacji.

3. Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „Rozporządzenie”) oraz na podstawie Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (dalej „Ustawa”).

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

6. Dane mogą być udostępniane przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi z zakresu IT.

7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Administratora lub Organizatora w związku z organizacją Konkursu lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Administratora lub

Organizatora, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

8. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do danych osobowych,
- prawo do sprostowania danych osobowych,
- prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- prawo do przenoszenia danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia lub Ustawy.

10. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.

§5 PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik realizujący zadanie konkursowe zgłaszając utwór do Konkursu (dalej jako „Utwór”) oświadcza, że jest jego autorem oraz że posiada prawa autorskie do Utworu, który został użyty w Konkursie.

2. W razie, gdy ktokolwiek wystąpi przeciwko Administratorowi lub Organizatorowi z roszczeniem związanym z naruszeniem jego praw do utworu, stanowiącego odpowiedź Uczestnika na zadanie konkursowe, Uczestnik ten zwolni Organizatora i Administratora z wszelkiej odpowiedzialności oraz pokryje szkodę, jaką w związku z tym ponieśli.

§6 ZMIANY REGULAMINU

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu, przy czym zmiany takie nie mogą naruszać praw słuszenie nabytych w Konkursie przez osoby, które przystąpiły do Konkursu przed zmianą Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu na stronie www.hrnews.pl.