



## **REGULAMIN KONKURSU**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest LangMedia Sp. z o.o., ul. Rapackiego 5, 53-021 Wrocław, NIP: 671-176-22-04, REGON: 320522802, KRS: 0000306795 (VI Wydział Gospodarczy KRS przy Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej)
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

### **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która zarejestruje się na webinar korzystając z formularza rejestracyjnego podanego na dedykowanej stronie wydarzenia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz firm współpracujących ze Zleceniodawcą w ramach niniejszego Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie przedstawiciele Działów HR.
4. W konkursie mogą wziąć udział maksymalnie dwie osoby z danej organizacji.

### **§ 3 ZASADY KONKURSU I NAGRODY**

1. Przedmiotem konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane za pośrednictwem formularza rejestracyjnego.
2. Nagrodami w konkursie jest pakiet lekcji z lektorem w formie wirtualnych klas, czyli 8 zajęć po 30 min. Nagrodę otrzyma 20 osób, które w najbardziej interesujący sposób odpowiedzą na pytanie zawarte w formularzu rejestracyjnym.
3. Nagrodę należy wykorzystać do 31.12.2020 roku.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
5. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną w przeciągu 3 (trzech) dni od zakończenia webinaru.
6. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

### **§ 4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu służbowej poczty elektronicznej, numeru tel. Kontaktowego, stanowiska, nazwy firmy.
2. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko te odpowiedzi, które będą zawierały powyższe informacje, wszystkie pozostałe odpowiedzi nie będą brane pod uwagę.

### **§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie